

	Музыка	Фильмы	ТВ программы	ПО	Видеоигры
Количество интернет-пользователей, приобретающих цифровой контент	Общее: 36% (законопослушные: 27%; нарушители: 9%)	Общее: 19% (законопослушные: 13%; нарушители: 6%)	Общее: 34% (законопослушные: 28%; нарушители: 6%)	Общее: 13% (законопослушные: 11%; нарушители: 2%)	Общее: 11% (законопослушные: 9%; нарушители: 2%)
Доля нелегального контента в общем объеме контента данного вида	22%	35%	18%	29%	25%
Доля нелегального контента в общем объеме потребляемого нарушителями контента данного вида	64%	82%	63%	75%	59%
Приобретение нарушителями лицензионного контента: 1) от общего объема данного вида контента; 2) от общих расходов на цифровые копии данного вида 3) средняя сумма расходов в квартал (ф.ст.)	1) 16% 2) 31% 3) а) онлайн: - в среднем – 15,18 (не нарушители – 11,79) - верхние 10% - 19,17 - следующие 10% - 16,51 б) офлайн: - в среднем – 48,2 (не нарушители – 43,76), - верхние 10% - 81,71, - следующие 10% - 61,12	1) 18% 2) 25% 3) а) онлайн: - в среднем – 4,93 (не нарушители – 7,40) - верхние 10% - 12,54 - следующие 10% - 6,93 б) офлайн: - в среднем – 30,74 (не нарушители – 38,06) - верхние 10% - 50,45 - следующие 10% - 38,91	1) 13% 2) 25% 3) а) онлайн: - в среднем – 2,82 (не нарушители – 1,90) - верхние 10% - 6,68 - следующие 10% - 2,12 б) офлайн: - в среднем – 11,63 (не нарушители – 9,17) - верхние 10% - 26,38 - следующие 10% - 7,56	1) 13% 2) 12% 3) а) онлайн: - в среднем – 8,22 (не нарушители – 13,78) - верхние 20% - 11 б) офлайн: - в среднем – 20,57 (не нарушители – 28,69) - верхние 20% - 32,68	1) 23% 2) 14% 3) а) онлайн: - в среднем – 11,67 (не нарушители – 14,64) - верхние 20% - 19,13 б) офлайн: - в среднем – 28,80 (не нарушители – 38,63) - верхние 20% - 49,43